

***QUI SOMMES NOUS***

**SUPERGROUP**

Et tout est plus simple

# QUI SOMMES NOUS ?

## *Vente et distribution de produits alimentaires et d'impulsion*

- *Siège social : 153 avenue Ledru Rollin, Paris XI*
- *Date de création : 1991*
- *Effectifs : 350 collaborateurs*
- *Couverture nationale : 4 entrepôts*

***NOS VALEURS***

**SUPERGROUP**

Et tout est plus simple



**ENGAGEMENT**



**PERFORMANCE**



**AGILITE**



**PROXIMITE**

***NOS VALEURS***

***NOS ATOUTS***

**SUPERGROUP**

Et tout est plus simple

# NOS ATOUPS

NOS EQUIPES  
NOS CLIENTS

SG







## NOS EQUIPES

# NOS ATOUPS

NOS EQUIPES  
NOS CLIENTS



GRANDS COMPTES  
NATIONAUX

 **Edi, 123**  
commerciaux



DETAIL

 **123**  
commerciaux



STATIONS

 **26**  
commerciaux



GMS

 **25**  
commerciaux



DISTRIBUTION  
AUTOMATIQUE

 **5**  
commerciaux

**140**  
préparateurs

ADV, relation client  
Approvisionnement  
Marketing, HA

**Expertise**

# NOS ATOUPS

NOS EQUIPES  
NOS CLIENTS

## NOS CLIENTS

SG



Club Med



TOTAL



elior



DiVa & devient





# NOS ATOUPS

NOS GAMMES  
NOS APPRO

SG





# NOS GAMMES

## NOS ATOUPS



  
*Alimentaire*



  
**BOISSON**



  
*Emballage*  
& accessoires



**HYGIÈNE**  
& propreté 

## NOS GAMMES NOS APPROS



*Drugstore*  
ACCESSOIRES  
& ARTICLES 



  
**DISTRIBUTION  
AUTOMATIQUE**



  
*E-Cigarette Fumeur*



PLUS DE  
**7000**  
RÉFÉRENCES  
ANNUELLES

NOS  
ATOUPS

NOS GAMMES  
NOS APPRO

+ de 350 FOURNISSEURS

SG

Sources  
ALMA

Coca-Cola  
EUROPEAN PARTNERS

DANONE  
waters

EST. 1873  
Heineken®

Nestlé  
Waters

PEPSICO

SUNTORY  
BEVERAGE & FOOD FRANCE

BARRY CALLEBAUT

FERRERO

HARIBO

Mondelez  
International

MARS  
WRIGLEY

SOLINEST  
GROWING TOGETHER

BiC

CLIPPER®

sababa

FLOVAL

DURACELL®

wyn  
Access.

Gault & Frémont  
LA BOITE À L'ESPRIT D'OUVERTURE

mbpack

THIOLAT  
BY GULLIN

# L'ORGANISATION DES D'APPROVISIONNEMENT

**NOS  
ATOUPS**

**NOS GAMMES  
NOS APPROS**



**1**

Directeur  
approvisionnement  
national



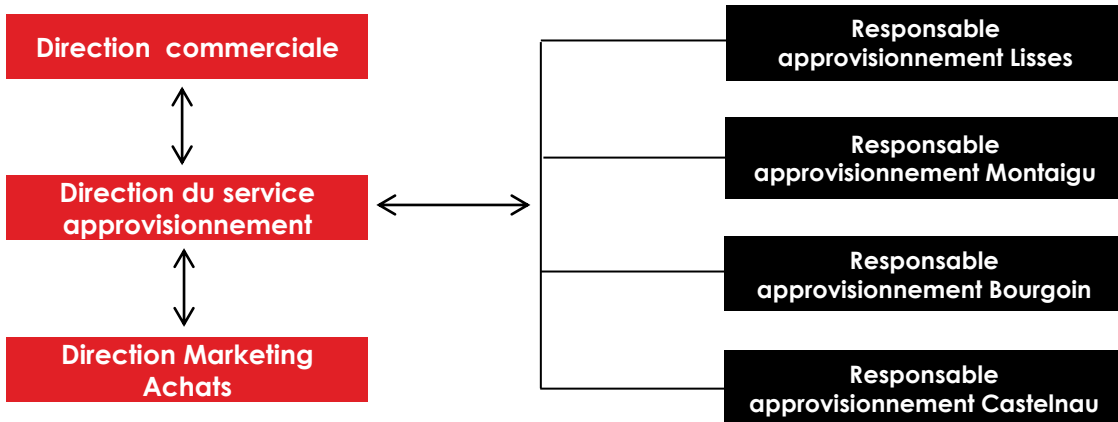
**10**

approvisionneurs en  
région



**3**

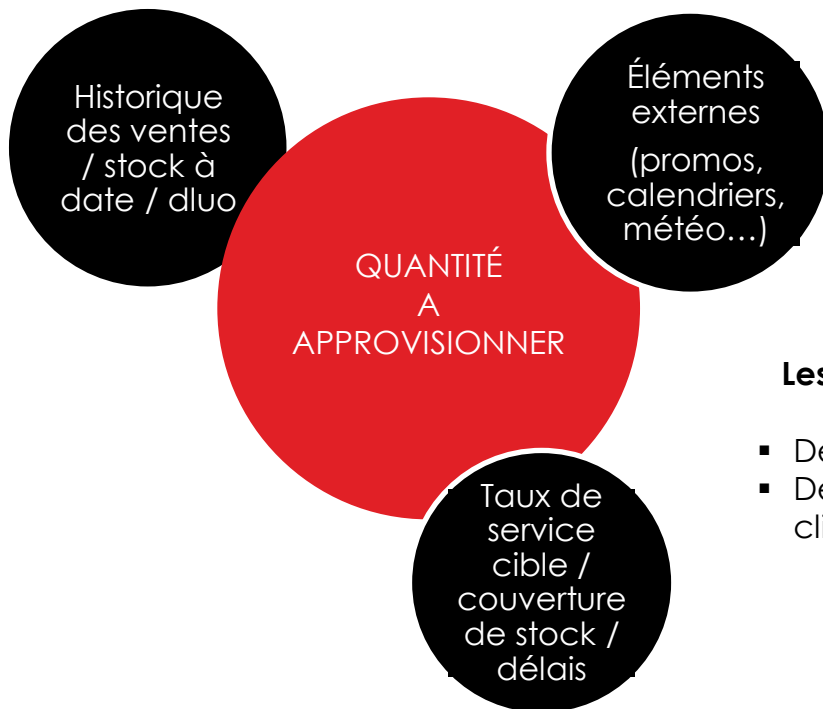
Directeurs  
régionaux



# LA GESTION DES APPROVISIONNEMENTS

**NOS  
ATOUPS**

**NOS GAMMES  
NOS APPROS**



**Les approvisionnements sont gérés en fonction :**

- De nos historiques
- Des prévisionnels de nos clients

# NOS ATOUPS

NOS GAMMES  
NOS APPRO

## APPROVISIONNEMENT LES INDICATEURS



Revue de Performance <u>Logistique</u>		Période de Livraison			
		Fin AOUT 2022			
		Nombre de colis commandés	Nombre de colis livrés	Taux de Service au colis	
	Division	Site			
	33IF	Lisses	15 034	15 000	99,77%
	33RA	Bourgoin	6 274	5 826	92,86%
	33SO	Castelnaud	9 713	9 664	99,50%
	33WE	Montaigu	26 016	25 946	99,73%



**Envoyé tous les mois**



Possibilité de faire des états de stocks à la demande. Ex : vérification de la disponibilité en amont d'une opération.



**UNE QUALITÉ DE SERVICE HOMOGÈNE**



Période de COVID : 90% de taux de service.

**Les indicateurs que nous pouvons  
mettre en place pour vous**



# NOS ATOUPS

COUVERTURE  
& LOGISTIQUE

SG



# NOS ATOUPS

COUVERTURE  
& LOGISTIQUE

## COUVERTURE NATIONALE

SG



VOS COMMANDES  
LIVRÉES ENTRE

**48 ET 72H**



UN  
CONDITIONNEMENT  
ADAPTÉ À VOTRE  
MÉTIER ET VOS CLIENTS

**4 plateformes logistiques**

# NOS ATOUPS

## COUVERTURE & LOGISTIQUE

# NOTRE ORGANISATION LOGISTIQUE



**1 Responsable  
transport national**  
**3 responsables  
Logistique  
régionaux**



**Les enseignes  
qui nous font  
confiance**

- 21 plateformes d'éclatement transport
- 100 tournées par jour
- SAP : gestion des contraintes horaires, accès aux sites, poids...



## Livraison A pour C

- XPO Last Mile : 90% des flux
- 10 % des flux gérés par des transporteurs régionaux (région Sud-Ouest)

**SG**

**NOS  
ATOUPS**

NOS SERVICES



# NOS SERVICES

## NOS ATOUPS

## NOS SERVICES



Accompagner votre dynamique commerciale, tout au long de l'année



**VOS TEMPS FORTS :**

- Epiphanie
- Pâques
- Fête des mères
- Halloween, Noël...

**Epiphanie**



**Pâques**



**Fête des mères**

**Halloween**



A insérer dans un menu enfant par exemple

# NOS ATOUPS

## NOS SERVICES

## NOS SERVICES

SG



**Accompagner votre croissance  
et votre volonté d'impulser de  
nouvelles tendances**



### RECOMMANDATION CATÉGORIELLE

- En fonction de votre A
- En fonction des 20/80
- Tendances marché
- Nouveautés, produits tendances



Avec nos experts  
du service  
marketing

### MISE EN PLACE DE TESTS

- Sur un produit
- Sur une région, auprès de vos points de vente intégrés...
- Sur une période



Communication et échange sur  
les volumes prévisionnels en  
amont.



**SUPERGROUP**  
Et tout est plus simple



**Construisons notre  
histoire ensemble !**

**MERCI !**

**SG**

**SUPERGROUP**